

Produits

Time Higher School lance son 1^{er} Master de Recherche



Dans le cadre d'élargir et de diversifier les orientations pédagogiques et professionnelles pour ses étudiants, Time Higher School (agrément N°1/2002) lance son 1^{er} Master de Recherche en Sciences de Gestion en partenariat avec l'Institut Supérieur de Management (ISM) - l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines.

Le Master de Recherche (M2) en question est intitulé ETOS « Evolutions Technologiques, Organisationnelles et Stratégiques » dure 12 mois et accessible à partir d'un niveau bac+ 4 (maîtrise en management ou diplôme équivalent). La rentrée est prévue pour le 27 février 2013.

La sélection se fera par un concours sur dossier.

Le master de recherche « ETOS » a un double objectif pédagogique :

- Devenir spécialiste en développement des aptitudes de diagnostic, d'audit et de pilotage stratégique ;

- Accéder aux métiers académiques en matières de recherche et d'enseignement.

Avantage majeur d'obtention d'un master de recherche «ETOS» : s'engager dans la réalisation d'une thèse doctorale en France, au Canada et en Tunisie.

Au cours de cette formation et en accord avec l'Université Georgetown à Washington DC (N°1 en Amérique de Nord), les étudiants participeront à un séminaire intensif d'une semaine pour alterner entre conférences et visites terrains à des firmes.

Business

Le Français Qualipac s'installe en Tunisie

Le Groupe français Qualipac, spécialisé dans la plasturgie a pris option de s'installer en Tunisie, a déclaré hier son président Pierre Marand. Il a précisé, lors d'un entretien avec Mohamed Lamine Chakhari, ministre de l'Industrie, que cette usine sera implantée dans la région de Zaghouan et permettra de renforcer la base de production de la société qui sera « désormais présente dans les cinq continents, grâce à la réalisation de ce projet en Tunisie ».

Imed Charfedine, industriel tunisien et partenaire du projet, a fait savoir, selon un communiqué du ministère de l'industrie, que « la société est en train d'accomplir toutes les formalités nécessaires avec les autorités tunisiennes, afin d'accélérer la réalisation de ce projet pour la fabrication d'emballage pour cosmétiques d'ici fin 2013 ou début 2014, ce qui permettra de fournir 400 emplois ».

L'usine qui introduira de nouvelles technologies de production d'emballage sera montée conformément aux normes en vigueur, en particulier la norme environnementale 14001. Elle est déjà en première phase d'investissement, pour un montant de 5 millions d'euros.



▲ Pierre Marand, président de Qualipac

Investissement

Millet Innovation crée une filiale en Tunisie



Selon le site «boursier.com», le laboratoire pharmaceutique spécialisé en produits de podologie et dermatologie pour les particuliers et les professionnels, Millet Innovation, a décidé l'intégration de l'activité de confection de ses produits de podologie dans le cadre d'une politique de maîtrise de sa chaîne de valeur. A cet effet, la société a créé une filiale en Tunisie qu'elle détient à 99,99%.

Forte d'une expérience de sous-traitance de plusieurs années dans ce pays, Millet Innovation maîtrise la capacité du personnel local de produire un travail d'excellente qualité, conforme à ses exigences. « Cette position de contrôle permettra à l'entreprise d'aborder sereinement les besoins liés aux produits futurs et la poursuite de l'expansion internationale », explique le management.