

SEMESTRE 1

				Volume Horaire par semaine			Volume Horaire par semestre					
NIV	Domaine	U.E	Matière	Cours	TD	TP	Cours	TD	TP	Total	Coef	Cre
LF-MKT3-1	Marketing	UEF1	Analyse du comportement du consommateur	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	3	5
LF-MKT3-1	Marketing	UEF2	Communication marketing	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	3	5
LF-MKT3-1	Marketing	UEF3	Gestion de la force de vente et négociation	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2	4
LF-MKT3-1	Marketing		Recherche commerciale	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2	3
LF-MKT3-1	Informatique	UET	Informatique	0	0	1,5	0	0	21	21	2	3
LF-MKT3-1	Langue ANG		Anglais	1,5	0	0	21	0	0	21	2	3
LF-MKT3-1	Marketing	UEO	SIMK(système d'information marketing)	3	0	0	42	0	0	42	2	4
LF-MKT3-1	Marketing		Marketing B 2 B	3	0	0	42	0	0	42	2	3
Total				19,5	6,0	1,5	273,0	78,0	21,0	372,0	18,0	30,0

UEF/ unite d'enseignement fondamentale

UET/ unite d'enseignement transversale

UEO/unité d'enseignement optionnele

SEMESTRE 2

			Volume Horaire par semaine			Volume Horaire par semestre					
NIV	U.E	Matière	Cours	TD	TP	Cours	TD	TP	Total	Coef	Cre
LF-MKT3-2	UEF1	Planification marketing	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	3	5
LF-MKT3-2	UEF2	Gestion des points de vente	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	3	5
LF-MKT3-2	UEF3	Marketing international	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2	3
LF-MKT3-2		Analyses des données marketing	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2	4
LF-MKT3-2	UET	Informatique	0	0	1,5	0	0	21	21	2	3
LF-MKT3-2		Anglais	1,5	0	0	21	0	0	21	2	3
LF-MKT3-2	UEO	GPP	3	0	0	42	0	0	42	2	3
LF-MKT3-2		Conception et réalisation d'un projet individuel lié à l'acté mkt	3	0	0	42	0	0	42	2	4
Total			19,5	6,0	1,5	273,0	78,0	21,0	372,0	18,0	30,0

UEF/ unite d'enseignement fondamentale

UET/ unite d'enseignement transversale

UEO/unité d'enseignement optionnele

* Les unités optionnelles (UO) et l'unité d'enseignement spécifique (UE4) sont assujetties à des changements