

**PLAN D'ETUDES**  
**Maitrise Marketing 3**  
**Semestre 1**

NIV	Domaine	Matière	Volume Horaire par semaine			Volume Horaire par semestre			Total	Coef
			Cours intégré		TP	Cours intégré		TP		
			Cours	TD	TP	Cours	TD	TP		
MKT3-1	Marketing	Comportement des consommateurs	3	1,5	0	39	18	0	57	3
MKT3-1	Marketing	La gestion des produits par prix	3	1,5	0	39	18	0	57	3
MKT3-1	Marketing	Recherche Commerciale	3	1,5	0	39	18	0	57	3
MKT3-1	Marketing	Gestion de la force de vente	3	1,5	0	39	18	0	57	3
MKT3-1	MQ	Econométrie	3	1,5	0	39	18	0	57	3
MKT3-1	Economie	Economie Internationale	3	0	0	39	0	0	39	3
MKT3-1	Langue ANG	Anglais des affaires	3	0	0	39	0	0	39	3
<b>Total</b>			21	7,5	0	273	90	0	363	21

NIV	Domaine	Matière	Volume Horaire par semaine			Volume Horaire par semestre			Total	Coef
			Cours intégré		TP	Cours intégré		TP		
			Cours	TD	TP	Cours	TD	TP		
MKT4-1	Langue ANG	Anglais	3	0	0	39	0	0	39	2
MKT4-1	Droit	Droit de l'Homme	1,5	0	0	19,5	0	0	19,5	2
MKT4-1	Management	Politique et Stratégie de l'Entreprise	3	0	0	39	0	0	39	2
MKT4-1	Management	Séminaire de Méthodologie	1,5	0	0	19,5	0	0	19,5	2
MKT4-1	Marketing	Planification Stratégique Marketing	3	1,5	0	39	18	0	57	3
MKT4-1	Marketing	Marketing International	3	1,5	0	39	18	0	57	3
<b>Total</b>			15	3	0	195	36	0	231	14