

N°	Cote	Titre	Auteur	Edition	Lieu	Nom d'édition	Date d'édition	Nbre de page	collection	Note	ISBN	
1	6Com,001	Les Cles du commerce électronique	Fayçal Ben Amor		Tunis	C,L,E	2001				9973-828-63	
2	6Com,002	Le Commerce international	Ferid Tounsi		Tunis	L'univers du livre	2006				9973-78650-5	
3	6Com,003	Code de commerce			Tunis	C,L,E	2002				9973-828-70-4	
4	6Com,004	Commerce International: Mondialisation, en jeux et applications	Maji Jammal	Deuxième édition	Paris	ERPI	2009				978-2-7613-2716-9	73,92
5	6Com,005	Les meilleures pratiques commerciales	Pièrre- Michel do Marcolino		Paris	Eyrolles	2009		Commercia e	Guide opérationne l+CD-ROM	978-2-212-54382-7	70
6	6Com,006	E-Commerce: De la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle	Henri Isaac, Pierre Volle		Paris	Pearson education	2008				978-2-7440-7279-6	