

PLAN D'ETUDES LF-MK1-SEMESTRE 1

				Volume Horaire par semaine			Volume Horaire par semestre					
				Cours intégré		TP	Cours intégré		TP			
NIV	Domaine	U.E	Matière	Cours	TD	TP	Cours	TD	TP	Total	Coef	Cre
LF-MKT1-1	Gestion	UEF1	Principes de gestion	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	3	5
LF-MKT1-1	Comptabilité	UEF2	Comptabilité Financière I	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	3	5
LF-MKT1-1	Economie	UEF3	Microéconomie	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2	4
LF-MKT1-1	Mathématiques		Mathématiques I : Analyse	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2	3
LF-MKT1-1	Langue ANG	UET	Anglais (1)	0	1,5	0	0	21	0	21	2	2
LF-MKT1-1	Droit		Droit de l'homme	1,5	0	0	21	0	0	21	1	2
LF-MKT1-1	Langue FR		Techniques de communication	0	1,5	0	0	21	0	21	1	1
LF-MKT1-1	Informatique		C2I	0	0	1,5	0	0	21	21	1	2
LF-MKT1-1	Marketing	UEO	Analyse de l'environnement Marketing	3	0	0	42	0	0	42	2	3
LF-MKT1-1	Droit		Droit de la consommation et de la concurrence	3	0	0	42	0	0	42	2	3
				19,5	9,0	1,5	273,0	120,0	21,0	414,0	19,0	30,0

NB : 14 semaines de Cours / 13 semaines TD et TP

(1) : 14 semaines (car pas de cours)

UEF/ unité d'enseignement fondamentale

UET/ unité d'enseignement transversale

UEO/unité d'enseignement optionnel

PLAN D'ETUDES LF-MK1-SEMESTRE 2

				Volume Horaire par semaine			Volume Horaire par semestre					
				Cours intégré		TP	Cours intégré		TP			
NIV	Domaine	U.E	Matière	Cours	TD	TP	Cours	TD	TP	Total	Coef	Cre
L-MKT1-2	Economie	UEF2	Macroéconomie	3	0	0	42	0	0	42	2	4
L-MKT1-2	Droit		Introduction au droit	3	0	0	42	0	0	42	2	3
L-MKT1-2	Finance	UEF1	Comptabilité Financière II	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	3	5
L-MKT1-2	MQ	UEF3	Statistiques descriptives et probabilité	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2	4
L-MKT1-2	Mathématiques		Mathématiques I : Algèbre	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2	3
L-MKT1-2	Droit	UET	Droit de l'homme	1,5	0	0	21	0	0	21	1	2
L-MKT1-2	Langue ANG		Anglais	0	1,5	0	0	21	0	21	2	2
L-MKT1-2	Informatique		C2I	0	0	1,5	0	0	21	21	1	2
L-MKT1-2	Gestion	UEO	Management des organisations	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2	3
L-MKT1-2	Marketing		Communication et connaissance de soi	3	0	0	42	0	0	42	2	2
			TOTAL	22,5	7,5	1,5	315,0	99,0	21,0	435,0	19,0	30,0

NB : 14 semaines de Cours / 13 semaines TD et TP

(1) : 14 semaines car pas de cours

UEF/ unité d'enseignement fondamentale

UET/ unité d'enseignement transversale

UEO/unité d'enseignement optionnel

PLAN D'ETUDES

LF-MKT2- SEMESTRE 1

				Volume Horaire par semaine			Volume Horaire par semestre					
				Cours intégré		TP	Cours intégré		TP			
NIV	Domaine	U.E	Matière	Cours	TD	TP	Cours	TD	TP	Total	Coef	Cre
LF-MKT2-1	Gestion	UEF1	Management	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2	5
LF-MKT2-1	Gestion	UEF2	GRH	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2	4
LF-MKT2-1	Droit		Droit des affaires	3	0	0	42	0	0	42	2	3
LF-MKT2-1	Finance	UEF3	Finance	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	3	5
LF-MKT2-1	Marketing	UEF4	Marketing	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	3	5
LF-MKT2-1	Gestion	UET	culture de l'entreprise	0	1,5	0	0	21	0	21	1	2
LF-MKT2-1	Langue ANG		Anglais (1)	0	1,5	0	0	21	0	21	2	2
LF-MKT2-1	Marketing	UEO	Communication interpersonnelle et jeu d'entreprise	3	0	0	42	0	0	42	2	4
LF-MKT2-1	Marketing		Merchandising	3	0	0	42	0	0	42	2	3
				21,0	9,0	0,0	294,0	120,0	0,0	414,0	19,0	33,0

NB : 14 semaines de Cours / 13 semaines TD et TP

(1) : 14 semaines (car pas de cours)

UEF/ unité d'enseignement fondamentale

UET/ unité d'enseignement transversale

UEO/unité d'enseignement optionnel

PLAN D'ETUDES LF-MKT2- SEMESTRE 2

				Volume Horaire par semaine			Volume Horaire par semestre					
				Cours intégré		TP	Cours intégré		TP			
NIV	Domaine	U.E	Matière	Cours	TD	TP	Cours	TD	TP	Total	Coef	Cre
L-MKT2-2	MQ	UEF2	Statistiques inductives	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2	4
L-MKT2-2	Economie		Economie monétaire	3	0	0	42	0	0	42	2	3
L-MKT2-2	Gestion	UEF3	Gestion de la production	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2	4
L-MKT2-2	Comptabilité		Comptabilité analytique de gestion	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2	3
L-MKT2-2	Gestion	UET	Culture de l'entreprise	0	1,5	0	0	21	0	21	1	2
L-MKT2-2	Langue FR		Techniques de communication	0	1,5	0	0	21	0	21	1	2
L-MKT2-2	Langue ANG		Anglais (1)	0	1,5	0	0	21	0	21	2	2
L-MKT2-2	Marketing	UEO	Marketing direct	3	0	0	42	0	0	42	2	4
L-MKT2-2	Marketing		Stratégie de marque et planning stratégique	3	1,5		42	19,5	0	61,5	2	3
TOTAL				18	10,5	0	252	141	0	393	16	27

NB : 14 semaines de Cours / 13 semaines TD et TP

(1) : 14 semaines car pas de cours

UEF/ unité d'enseignement fondamentale

UET/ unité d'enseignement transversale

UEO/unité d'enseignement optionnel

PLAN D'ETUDES

LF - MKT3 - SEMESTRE 1

				Volume Horaire par semaine			Volume Horaire par semestre					
				Cours intégré		TP	Cours intégré		TP			
NIV	Domaine	U.E	Matière	Cours	TD	TP	Cours	TD	TP	Total	Coef	Cre
LF-MKT3-1	Marketing	UEF1	Analyse du comportement du consommateur	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	3	5
LF-MKT3-1	Marketing	UEF2	Communication marketing	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	3	5
LF-MKT3-1	Marketing	UEF3	Gestion de la force de vente	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2	4
LF-MKT3-1	Marketing		Recherche commerciale	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2	3
LF-MKT3-1	Informatique	UET	Informatique	0	0	1,5	0	0	21	21	2	3
LF-MKT3-1	Langue ANG		Anglais	0	1,5	0	0	21	0	21	2	3
LF-MKT3-1	Marketing	UEO	SIMK(système d'information marketing)	3	0	0	42	0	0	42	2	4
LF-MKT3-1	Communication		Stratégie et politique de distribution	3	0	0	42	0	0	42	2	3
				18,0	7,5	1,5	252,0	99,0	21,0	372,0	18,0	30,0

NB : 14 semaines de Cours / 13 semaines TD et TP

(1) : 14 semaines (car pas de cours)

UEF/ unité d'enseignement fondamentale

UET/ unité d'enseignement transversale

UEO/unité d'enseignement optionnel

PLAN D'ETUDES

LF - MKT3 - SEMESTRE 2

				Volume Horaire par semaine			Volume Horaire par semestre					
				Cours intégré		TP	Cours intégré		TP			
NIV	Domaine	U.E	Matière	Cours	TD	TP	Cours	TD	TP	Total	Coef	Cre
L-MKT3-2	Marketing	UEF1	Planification marketing	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	3	5
L-MKT3-2	Marketing	UEF2	Negociation	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	3	5
L-MKT3-2	Marketing	UEF3	Marketing international	3	0	0	42	0	0	42	2	3
L-MKT3-2	Marketing		Analyses des données marketing	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2	4
L-MKT3-2	Informatique	UET	Informatique	0	0	1,5	0	0	21	21	2	3
L-MKT3-2	Langue ANG		Anglais	0	1,5	0	0	21	0	21	2	3
L-MKT3-2	Marketing	UEO	GPP	3	0	0	42	0	0	42	2	3
L-MKT3-2	Marketing		Conception et réalisation d'un projet individuel lié à l'acté mkt	3	0	0	42	0	0	42	2	4
TOTAL				18,0	6,0	1,5	252,0	79,5	21,0	352,5	18,0	30,0

NB : 14 semaines de Cours / 13 semaines TD et TP

(1) : 14 semaines car pas de cours

UEF/ unité d'enseignement fondamentale

UET/ unité d'enseignement transversale

UEO/unité d'enseignement optionnel