

PLAN D'ETUDES MKT3-SEMESTRE 1

NIV	Enseignant proposé	TITRE	Commun	Domaine	Matière	Volume Horaire par semaine			Volume Horaire par semestre			Total	Coef
						Cours intégré		TP	Cours intégré		TP		
						Cours	TD	TP	Cours	TD	TP		
MKT3-1	BESSROUR MOUNA	AV		Marketing	Comportement des consommateurs	3	1,5	0	39	18	0	57	3
MKT3-1	MZIOU RIM	AV		Marketing	La gestion des produits par prix	3	1,5	0	39	18	0	57	3
MKT3-1	MEHREZ KHADIJA	AV		Marketing	Recherche Commerciale	3	1,5	0	39	18	0	57	3
MKT3-1	MZIOU RIM	AV		Marketing	Gestion de la force de vente	3	1,5	0	39	18	0	57	3
MKT3-1	KHALLOULI WAJIH	AV	FIN3-1	MQ	Econométrie	3	1,5	0	39	18	0	57	3
MKT3-1	SOFIENE GHALI	AV	HEC3-1	Economie	Economie Internationale	3	0	0	39	0	0	39	3
MKT3-1	AMMARI HAJER	AV	FIN3-1	Langue ANG	Anglais des affaires	0	3	0	0	39	0	39	3
						18	10,5	0	234	129	0	363	21

13 semaines de cours
12 semaines de TD
12 semaines de TP
(1) 13 semaines

PLAN D'ETUDES MKT3-SEMESTRE 2

NIV	Domaine	Matière	Volume Horaire par semaine			Volume Horaire par semestre			Total	Coef
			Cours intégré		TP	Cours intégré		TP		
			Cours	TD	TP	Cours	TD	TP		
MKT3-2	Marketing	Analyse de données marketing	3	1,5	0	42	18	0	60	3
MKT3-2	Marketing	Politique de distribution	3	0	0	39	0	0	39	3
MKT3-2	Marketing	Stratégie de communication	3	1,5	0	39	18	0	57	3
MKT3-2	MQ	Recherche opérationnelle	3	0	0	39	0	0	39	3
MKT3-2	Marketing	Négociation commerciale	3	0	0	39	0	0	39	3
MKT3-2	Langue ANG	Anglais	3	0	0	39	0	0	39	3
		TOTAL	18	3	0	237	36	0	273	18

NB : 13 semaines de Cours / 12 semaines TD et TP

PLAN D'ETUDES MKT4-SEMESTRE 1

NIV	Enseignant proposé	titre	Commun	Domaine	Matière	Volume Horaire par semaine			Volume Horaire par semestre			Total	Coef
						Cours intégré		TP	Cours intégré		TP		
						Cours	TD	TP	Cours	TD	TP		
MKT4-1	BEN HAFSA ANOUAR	AV	HEC4-1	Langue ANG	Anglais (1)	0	3	0	0	39	0	39	2
MKT4-1	CHARFEDDINE YOUSSEF	PrV	HEC4-1	Droit	Droit de l'Homme	1,5	0	0	19,5	0	0	19,5	2
MKT4-1	KAROUI SOFIENE	AV	HEC4-1	Gestion	Politique et Stratégie de l'Entreprise	3	0	0	39	0	0	39	2
MKT4-1	KANOUN SALEM	MAV		Gestion	Séminaire de Méthodologie	1,5	0	0	19,5	0	0	19,5	2
MKT4-1	BEN MOSBEH IMED	PFV		Marketing	Planification Stratégique Marketing	3	1,5	0	39	18	0	57	3
MKT4-1	BEN JEMAA EMNA	CP		Marketing	Marketing International	3	1,5	0	39	18	0	57	3
						12	6	0	156	75	0	231	14

13 semaines de cours
 12 semaines de TD
 12 semaines de TP
 (1) 13 semaines

PLAN D'ETUDES MKT4-SEMESTRE 2

NIV	Domaine	Matière	Volume Horaire par semaine			Volume Horaire par semestre			Total	Coef
			Cours intégré		TP	Cours intégré		TP		
			Cours	TD	TP	Cours	TD	TP		
MKT4-2	Finance	Contrôle de gestion	3	1,5	0	39	18	0	57	3
MKT4-2	Droit	Droit de commerce électronique (option spécialité)	3	0	0	39	0	0	39	2
MKT4-2	Gestion	Création d'entreprise	3	0	0	39	0	0	39	2
TOTAL			9,0	1,5	0,0	117,0	18,0	0,0	135,0	7,0

NB : 13 semaines de Cours / 12 semaines TD et TP