

PLAN D'ETUDES MODULAIRE

MASTERE PROFESIONNEL "ENTREPRENEURIAT"

Objectifs

- . élaborer un projet complet de création d'entreprise,
- . créer de nouvelles branches,
- . créer des filiales en Tunisie ou à l'étranger,
- . effectuer une étude du marché et de la concurrence,
- . choisir la structure juridique et le statut du dirigeant,
- . construire un business plan.

Profils

- . chargé de création, de redressement ou de reprise d'entreprise,
- . être bras droit pour gérer un projet,
- . conseiller en développement.

Finalité

- . création, développement d'une entreprise,
- . choix de son statut juridique,
- . dresser son bilan économique et social,
- . proposer des solutions accompagnées d'un plan de redressement,
- . proposer un business plan, un montage financier de reprise etc.

Modules	Volume Horaire	coef	semestre	Nature	Enseignants
Module 1: Gestion de l'Entreprise	80				
GRH	10	1	S1	Spécifique	sami Ben Mansour
Comptabilité de l'Entreprise	10	1	S1	Spécifique	Essiti walid
Marketing et Techniques commerciales	10	1	S1	Spécifique	Ben mustapha salima
Traitements juridiques, fiscaux et sociaux	10	1	S1	Spécifique	ouhid hriz
Traitement de la relation Banque	10	1	S1	Spécifique	Ferjeni slim
Traitement et Analyse des supports de gestion (BS, BE, BL, BA, BC, BL, Fre, etc.,)	10	1	S1	Spécifique	Walid essiti
Manuel de procédures	10	1	S1	Spécifique	Walid essiti
Qualité et Audit interne	10	1	S1	Spécifique	Walid essiti
Module 2: Cycle d'exploitation opérationnelle	50				
Achat	10	1	S1	Spécifique	Aidi mokhtar
Gestion de stocks	10	1	S1	Spécifique	Aidi mokhtar
Gestion Production	10	1	S1	Spécifique	Achich ahmed
Vente	10	1	S1	Spécifique	Med ali .Mankai
Emballage et Conditionnement	10	1	S1	Spécifique	Aidi mokhtar

Module3:Commerce International	40				
Droit international	8	1	S1	Spécifique	attia houda
Incoterms, logistique et transport international	8	1	S1	Spécifique	slim ferjeni
Instruments financiers internationaux	8	1	S1	Spécifique	ouhid hriz
Négociation internationale	8	1	S1	Spécifique	mondher salhi
Transferts de technologies et de marques	8	1	S1	Spécifique	ines sfar
Module 4:Communication et Développement Personnel	20				
Communication interne	4		S2	Spécifique	Ben Mustapha martine
Communication institutionnelle	2		S2	Spécifique	Ben Mustapha martine
Communication et NTIC	2		S2	Spécifique	Ben Mustapha martine
Communication personnelle	2		S2	Spécifique	Ben Mustapha martine
Identité visuelle de l'entreprise	2		S2	Spécifique	Ben Mustapha martine
Stratégie et Outils de communication	8		S2	Spécifique	Ben Mustapha martine
Module 5:Création - Redressement - Reprise	110				
Création / Développement	30				
Elaboration et montage du Business plan	10	1		Spécifique	Fourati anis
Aspects juridiques, fiscaux et sociaux de création	10	1		Spécifique	walid essiti
Marketing de la création	10	1		Spécifique	Ben mustapha salima

Redressement	40				
Aspects juridiques et patrimoniaux du redressement	8	1		Spécifique	Hzir wahid
Diagnostic de l'entreprise en difficulté	8	1		Spécifique	Fourati anis
L'entreprise en difficulté	8	1		Spécifique	Hzir wahid
Procédures juridiques	8	1		Spécifique	Atia houda
Stratégie de l'entreprise en difficulté	8	1		Spécifique	hssen gaied
Evaluation / Reprise	40				
Aspects fiscaux de la reprise	8	1		Spécifique	Adhoum Moetez
Aspects juridiques de la reprise	8	1		Spécifique	attia houda
Audit social et conséquences sociales de la reprise	8	1		Spécifique	Walid essiti
Evaluation financière de l'entreprise	8	1		Spécifique	Fourati anis
Financement bancaire/ SICAR - Leasing	8	1		Spécifique	Hzir Wahid
Solution ERP (Logica)	20	2		Spécifique	Trabelsi Abdejilil
Modules	300				
Missions de Terrain	40				