

PLAN D'ETUDES
Licence Appliquée Web Marketing 1

Semestre 1

				Volume Horaire par semaine			Volume Horaire par semestre					
NIV	Domaine	Unité	Matière	Cours	TD	TP	Cours	TD	TP	Total	Coef	Cre
LA-WM1-1	Management	UEF 1	Principes de gestion	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	3	4
LA-WM1-1	Comptabilité	UEF 2	Comptabilité financière I	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	3	5
LA-WM1-1	Economie	UEF 3	Microéconomie	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2	4
LA-WM1-1	Mathématiques	UEF 4	Mathématiques I : Analyse	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2	3
LA-WM1-1	Langue ANG	UEF5	Anglais	1,5	0	0	21	0	0	21	2	2
LA-WM1-1	Informatique	UET1	Techniques de communication	3	0	1,5	42	0	21	63	2	4
LA-WM1-1	Langue FR	UEO 1	C2i	1,5	0	0	21	0	0	21	2	3
LA-WM1-1	Communication		Developpement personnel	3	0	0	42	0	0	42	2	3
			Total	21	6	1,5	294	78	21	393	18	28

Semestre 2

				Volume Horaire par			Volume Horaire par					
NIV	Domaine	U.E	Matière	Cours	TD	TP	Cours	TD	TP	Total	Coef	Cre
LA-WM1-2	Comptabilité	UEF1	Comptabilité financière 2	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	3	5
LA-WM1-2	MQ	UFE2	Statistiques descriptives et probabilité	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2	4
LA-WM1-2	Marketing	UFE3	Web Marketing	1,5	0	1,5	21	0	19,5	40,5	2	4
LA-WM1-2	Nouvelles technologies	UFE4	Developpement WEB	1,5	0	1,5	21	0	19,5	40,5	2	5
LA-WM1-2	Langue ANG	UFE5	Anglais	1,5	0	0	21	0	0	21	2	2
LA-WM1-2	Droit	UET1	Introduction au droit	3	0	0	42	0	0	42	2	3
LA-WM1-2	Système d'information	UO	Introduction aux systèmes d'information	3	0	0	42	0	0	42	2	5
LA-WM1-2	Marketing		Introduction au Marketing	3	0	0	42	0	0	42	2	4
			Total	16,5	3	3	231	39	39	309	17	32

UEF/ unite d'enseignement fondamentale

UET/ unite d'enseignement transversale

UEO/unité d'enseignement optionnelle