

**Licence Appliquée**

**Web Marketing 2**

**Semestre 1**

NIV	Domaine	U.E	Matière	Volume Horaire par semaine			Volume Horaire par semestre			Total	Coef	Cre
				Cours	TD	TP	Cours	TD	TP			
LA-WM2-1	Unités Fondamentales	UE1	Analyse de comportement du consommateur	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2,5	5
LA-WM2-1		UE2	Etude de marché	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2	4
LA-WM2-1	Unités Fondamentales	UE3	Gestion financière	3	0	0	42	0	0	42	1,5	3
LA-WM2-1		UE4	Analyse du comportement du consommateur *	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2,5	5
LA-WM2-1	Unités Transversales	UET	Informatique logiciel de base	0	0	3	0	0	42	42	1,5	3
LA-WM2-1			Anglais	3	0	0	42	0	0	42	1,5	3
LA-WM2-1	Unités Optionnelles	UO	Analyse des données *	3	0	0	42	0	0	42	2	4
LA-WM2-1			Marketing des services *	3	0	0	42	0	0	42	1,5	3
				21	4,5	3	294	58,5	42	394,5	15	30

**Semestre 2**

NIV	Domaine	U.E	Matière	Volume Horaire par semaine			Volume Horaire par semestre			Total	Coef	Cre
				Cours	TD	TP	Cours	TD	TP			
LA-WM2-2	Unités Fondamentales	UE1	Politique et stratégie marketing	3	0	0	42	0	0	42	1,5	3
LA-WM2-2		UE2	Gestion marketing de point de vente	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2,5	5
LA-WM2-2	Unités Fondamentales	UE3	Comptabilité de gestion	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2,5	5
LA-WM2-2		UE4	Gestion financières	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2	4
LA-WM2-2	Unités Transversales	UET	Droit des affaires	3	0	0	42	0	0	42	1,5	3
LA-WM2-2			Techniques de communication et comportement	3	0	0	42	0	0	42	1	2
LA-WM2-2	Unités Optionnelles	UO	Commerce électronique	3	0	0	42	0	0	42	2	4
LA-WM2-2			Réseaux informatiques	3	0	0	42	0	0	42	2	4
				24	4,5	0	336	58,5	0	394,5	15	30

UEF/ unite d'enseignement fondamentale

UET/ unite d'enseignement transversale

UEO/unité d'enseignement optionnelle