

## Semestre 1 :Tronc commun en Sciences de gestion

NIV	Domaine	U.E	Matière	Volume Horaire par semaine			Volume Horaire par semestre			Total	Coef	Cre
				Cours	TD	CI*	Cours	TD	TP			
L-G1-1.	Management	UEF1	Principes de gestion 1: environnement et fonctions de l'entreprise	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2,5	5
L-G1-1.	Comptabilité	UEF2	Comptabilité financière 1	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2,5	5
L-G1-1.	Economie	UEF3	Microéconomie	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2,5	5
L-G1-1.	Mathématiques	UEF4	Mathématiques I : Analyse	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2,5	5
L-G1-1.	droit	UEF5	Introduction au droit	3	0	0	42	0	0	42	1	2
L-G1-1.	Langue ANG		Mathématiques financières	1,5	1,5	0	21	19,5	0	40,5	1,5	3
L-G1-1.	Informatique	UET	Langue: Anglais	1,5	0	0	21	0	0	21	1	2
L-G1-1.	Langue FR		C2i	0	0	1,5	0	0	21	21	1,5	3
<b>Total</b>				<b>18,00</b>	<b>7,50</b>	<b>1,50</b>	<b>252,00</b>	<b>97,50</b>	<b>21,00</b>	<b>370,50</b>	<b>15,00</b>	<b>30</b>

## Semestre 2 :Tronc commun en Sciences de gestion

NIV	Domaine	U.E	Matière	Volume Horaire par semaine			Volume Horaire par semestre			Total	Coef	Cre
				Cours	TD	CI*	Cours	TD	TP			
L-G1-2	Management	UEF1	Principes de gestion 2: Le processus de gestion	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2,5	5
L-G1-2	Comptabilité	UEF2	Comptabilité Financière II	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2,5	5
L-G1-2	MQ	UEF3	Statistiques descriptives et probabilité	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2,5	5
L-G1-2	Mathématiques	UEF4	Mathématiques II : Algèbre	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2,5	5
L-G1-2	Economie	UEF5	Macroéconomie	3	0	0	42	0	0	42	1,5	3
L-G1-2	droit		Droit des Sociétés Commerciales	3	0	0	42	0	0	42	1	2
L-G1-2	Langues Ang	UET	Langue: Anglais	1,5	0	0	21	0	0	21	1	2
L-G1-2	Informatique		C2i	0	0	1,5	0	0	21	21	1,5	3
<b>Total</b>				<b>19,5</b>	<b>6,0</b>	<b>1,5</b>	<b>273,0</b>	<b>78,0</b>	<b>21,0</b>	<b>372,0</b>	<b>15,0</b>	<b>30</b>

UEF/ unite d'enseignement fondamentale

UET/ unite d'enseignement transversale

UEO/unité d'enseignement optionnelle

\* CI = cours intégré; avec le calcul égalitaire (50%C+50%TD)

### Semestre 3 : Tronc commun en Sciences de gestion

NIV	Domaine	U.E	Matière	Volume Horaire par semaine			Volume Horaire par semestre			Total	Coef	Cre
				Cours	TD	CI*	Cours	TD	CI*			
L-G2-1	Management	UEF1	Fondamentaux du Management	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2,5	5
L-G2-1	Comptabilité de gestion	UEF2	Comptabilité de gestion	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2,5	5
L-G2-1	Marketing	UEF3	Fondamentaux du Marketing	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2,5	5
L-G2-1	Activités Pratiques	UEF4	Organisation de journées thématiques *	1,5	0	0	21	0	0	21	2,5	5
L-G2-1	Langue et soft skills	UET	Langue: Anglais	1,5	0	0	21	0	0	21	1	2
L-G2-1			développement personnel 1	1,5	0	0	21	0	0	21	1,5	3
L-G2-1	Fiscalité et Statistiques	UEO	Fiscalité	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	1,5	3
L-G2-1			Statistique inférentielle	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	1	2
<b>Total</b>				<b>19,5</b>	<b>7,5</b>	<b>0,0</b>	<b>273,0</b>	<b>97,5</b>	<b>0,0</b>	<b>370,5</b>	<b>15,0</b>	<b>30</b>

### Semestre 4 : Tronc commun en Sciences de gestion

NIV	Domaine	U.E	Matière	Volume Horaire par semaine			Volume Horaire par semestre			Total	Coef	Cre
				Cours	TD	CI*	Cours	TD	CI*			
L-G2-2	Gestion des Ressources Humaines	UEF1	Fondamentaux de la GRH	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2,5	5
L-G2-2	Finance	UEF2	Diagnostic Financier	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2,5	5
L-G2-2	Gestion de la Production	UEF3	Gestion de la Production	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2,5	5
L-G2-2	Activités Pratiques	UEF4	Méthodologie d'Elaboration d'un rapport de stage *	1,5	0	0	21	0	0	21	2,5	5
L-G2-2	Langue et soft skills	UET	Anglais	1,5	0	0	21	0	0	21	1	2
L-G2-2			développement personnel 2	1,5	0	0	21	0	0	21	1,5	3
L-G2-2	responsabilité sociale et techniques de	UEO	Responsabilité Sociale des Entreprises	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	1,5	3
L-G2-2			Techniques de Communication	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	1	2
<b>Total</b>				<b>19,5</b>	<b>7,5</b>	<b>0</b>	<b>273</b>	<b>97,5</b>	<b>0</b>	<b>370,5</b>	<b>15</b>	<b>30</b>

### Semestre 5

NIV	Domaine	U.E	Matière	Volume Horaire par semaine			Volume Horaire par semestre			Total	Coef	Cre
				Cours	TD	CI*	Cours	TD	CI*			
L-MKT3-1		UEF1	Stratégie marketing	1,5	1,5	0	21	19,5	0	40,5	1,5	3
L-MKT3-1			Gestion de prix et des produits	1,5	1,5	0	21	19,5	0	40,5	1	2
L-MKT3-1		UEF2	Recherche marketing	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2	4
L-MKT3-1		UEF3	Analyse du comportement du consommateur	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2	4
L-MKT3-1		UEF4	Etude de cas en Marketing	0	0	0	0	0	0	0	2,5	5
L-MKT3-1		UET	Anglais	1,5	0	0	21	0	0	21	1	2
L-MKT3-1			Développement personnel 3	1,5	0	0	21	0	0	21	1,5	3
L-MKT3-1		UEO	Marketing International	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	1,5	3
L-MKT3-1			Marketing Digital	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2	4
<b>Total</b>				<b>18</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>252</b>	<b>117</b>	<b>0</b>	<b>369</b>	<b>15</b>	<b>30</b>

### Semestre 6

NIV	Domaine	U.E	Matière	Volume Horaire par semaine			Volume Horaire par semestre			Total	Coef	Cre
				Cours	TD	CI*	Cours	TD	CI*			
L-MKT3-2		UEF1	Stratégies de distribution	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2,5	5
L-MKT3-2			UEF2	Communication marketing	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2,5
L-MKT3-2				Analyse des données marketing	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2
L-MKT3-2		UEF3	Projet Tutoré *	1,5	0	0	21	0	0	21	2,5	5
L-MKT3-2		UET	Anglais	1,5	0	0	21	0	0	21	1	2
L-MKT3-2			Informatique	1,5	0	0	21	0	0	21	1,5	3
L-MKT3-2		UEO1	Gestion de la force de vente et négociation	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	1	3
L-MKT3-2			Gestion des points de vente	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2	3
<b>Total</b>				<b>19,5</b>	<b>7,5</b>	<b>0</b>	<b>273</b>	<b>97,5</b>	<b>0</b>	<b>370,5</b>	<b>15</b>	<b>30</b>

UEF/ unite d'enseignement fondamentale

UET/ unite d'enseignement transversale

UEO/unité d'enseignement optionnelle

\* CI = cours intégré; avec le calcul égalitaire (50%C+50%TD)