

Plan d'études "Ancien régime"

Mastère Professionnel "Marketing/Vente: Marketing et force de vente à l'international 7 "

Modules	Volume Horaire	coef	Nature
Management Stratégique et intelligence marketing dans le secteur économique	20H	2	Spécifique
Etudes et recherches : qualitatives et quantitatives	20H	2	Spécifique
Gestion des projets et planification marketing	20H	1	Spécifique
Marketing des services et marketing relationnel	30H	3	Spécifique
Marketing Opérationnel	24H	2,5	Spécifique
Marketing international	26H	2,5	Spécifique
Chef de produit	20H	2	Spécifique
Culture Générale et ouverture à l'international	26H	2,5	Spécifique
Gestion de la force de vente	12H	1	Spécifique
Communication & efficacité personnel	20H	2	Commun MRH+CGSI
Techniques de négociation à l'international	12H	1	Spécifique
Anglais des affaires	10H	1	Commun AF+FI
Anglais spécifique	10H	1	Spécifique
Module 4:Finance à l'international	42		
Financement des exportations	10H	1	Spécifique
Finance internationale	10H	1	Commun AF+FI

Droit international	10H	1	Commun MFVI+FI
Atelier Internet	12H	1	Spécifique
TOTAL	300		