

Plan d'etudes
"Nouveau régime" M1
Mastère Professionnel
"Marketing/Vente:Marketing et
force de vente à l'international"
SEMESTRE 1

Modules	Volume Horaire	coef	Nature
Droit des affaires	14	1,5	Commun
Droit du Travail	14	1,5	Commun
Anglais des affaires	16	1,5	Commun
Economie Tunisienne	22	2	Commun
TIC et environnement économique international	22	2	Commun
Les fondamentaux	22	2	Spécifique
Démarche Marketing	22	2	Spécifique
Intérêt de la planification	14	1,5	Spécifique
Démarche et mise en place	14	1,5	Spécifique
Segmentation ciblage et positionnement	20	2	Spécifique
Choix stratégique	20	2	Spécifique
Anglais Appliqué au marketing	20	2	Spécifique
TOTAL	220		

Plan d'etudes

"Nouveau régime"

Mastère Professionnel M1 "Marketing/Vente:Marketing et force de vente à l'international"

SEMESTRE 2

Modules	Volume Horaire	coef	Nature
Stratégie, Organisation et Structure	16	1,5	Commun
Contrôle de gestion	14	1	Commun
Contrôle de gestion stratégique et industrielle.	14	1	Commun
C2I	16	1,5	Commun
Méthodologie de recherche	12	1	Commun
Méthodologie Statistique	16	1,5	Commun
La fidélisation de la clientèle	22	2	Spécifique
Marketing des services et marketing relationnel.	22	2	Spécifique
Politique IER : Préalables	16	1,5	Spécifique
Le Marketing Opérationnel	24	2	Spécifique
Marketing International	24	2	Spécifique
Commerce associé et franchise	24	2	Spécifique
TOTAL	220		

Plan d'etudes
"Nouveau Régime" M2
Mastère Professionnel
"Marketing et force de vente à
l'international"
SEMESTRE 3

Modules	Volume Horaire	coef	Nature
Gestion et l'animation de la force de vente.	30	3	Spécifique
Les Tableaux de bord et suivi des performance	30	3	Spécifique
Plan à observer	22	2	Spécifique
Les techniques et les phases de négociation à l'international	22	2	Spécifique
Culture générale et ouverture à l'international.	18	2	Spécifique
Incoterms, logistiques et transport international.	20	2	Spécifique
Instruments financiers internationaux.	20	2	Spécifique
Transferts de technologies et de marques.	18	2	Spécifique
Communication et efficacité personnelle	20	2	Spécifique
Visites et Analyse des sites commerciaux	20	2	Spécifique
TOTAL	220		